



GLOSARIO DE TERMINOS BASICOS RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA

BOLETIN BIBLIOGRAFICO Nº 16

Preparado por: Humberto Rivas Ortega

**GLOSARIO DE TERMINOS BÁSICOS RELACIONADOS
CON LA ACTIVIDAD TURISTICA**

A continuación se presenta una lista de conceptos relacionados con la actividad turística. Como todo concepto, es posible que tengan más de una definición considerada correcta, por consiguiente se incluyen en algunos casos más de una definición.

Esta versión corresponde a una actualización de la versión realizada por **Humberto Rivas Ortega en el año 2002** y no tiene más intención que recoger vocablos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística que puedan ser de interés y utilidad para los estudiantes, profesionales y estudiosos del sector, como apoyo a su labor diaria.

Se han consultado las últimas publicaciones editadas por la Organización Mundial del Turismo, principalmente el Thesaurus de Turismo y Ocio, publicado en el año 2001.

ACTIVIDADES TURISTICAS.

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requieren que le sean proporcionados los servicios (OEA, 1978)

La actividad en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.

AGROTURISMO.

Es un segmento del turismo rural, con la peculiaridad de que se realiza "en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones) que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, facilitando por lo general, alojamiento, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios" (OMT, 1996)

La peculiaridad es que se ubica en granjas, preferiblemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias (CEFAT, 1993)

AGENCIAS DE VIAJES MAYORISTA

Aquella empresa mercantil que organiza servicios combinados o paquetes turísticos - forfait, inclusive tours, etc., para la venta al público a través de agencias de viajes minoristas.
(Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

AGENCIA DE VIAJES MINORISTA

Aquella empresa mercantil que realiza servicios combinados o paquetes turísticos, forfait, inclusive, tours, etc. - para venta directamente al público o en "pool" a través de otras agencias minoristas. Asimismo reserva y vende servicios sueltos - billetes de transporte, alojamiento, etc.(
Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

AGENCIA RECEPTIVA

Agencia de viajes especializadas en recibir y atender a los clientes turistas de los viajes organizadas por otras agencias (emisoras), nacionales o extranjeras, con las cuales trabajan en régimen de corresponsalía (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

AGENCIAS DE TURISMO

- Personas naturales o jurídicas que de manera hábil y retribuida y en propiedad de las autorizaciones respectiva, prestan servicios de orientación e información (Zamudio, Daniel: Actividades y servicios turísticos, 1978)

AGENTE TURISTICO

El conjunto de personas, empresas organizaciones, e instituciones que invierten e forma activa en las regiones políticas, económicas y sociales y culturales del mercado turístico (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

ALBERGUE O REFUGIO

Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones y baños semi - privados o comunes y que disponen de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. (SERNATUR: Norma, 2002)

ALOJAMIENTO TURISTICO

El que se preste comercialmente por un período no inferior a una pernoctación en establecimiento que (SERNATUR, 1987):

- a) Permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común.
- b) Estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos u otros similares.

Tengan todas las habitaciones, unidades habitacionales, departamentos o sitios identificados externamente.

Tengan un reglamento interno sobre ingreso y permanencia de los huéspedes y uso de las instalaciones del establecimiento en lugar visible,

- e) Tengan en todas las habitaciones, unidades habitacionales, departamentos o sitios y en los pasillos, carteles con las instrucciones necesarias para proceder en caso de emergencia, con indicación de las salidas más expeditas.

La Organización Mundial del Turismo los clasifican en:

1. - Establecimientos de alojamiento colectivos

- Hoteles y establecimientos para hoteleros
- Establecimientos especializados
- Otros establecimientos colectivos

2- Alojamiento turístico privado

- Alojamiento privado de alquiler
- Otros alojamientos privados

ALOJAMIENTO TURISTICO COLECTIVO

Incluye a todos los establecimientos de hospedaje que prestan servicios de alojamiento al viajero, ofreciendo habitaciones para pernoctar y dispone de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento (Organización Mundial del Turismo, 1995)

ALOJAMIENTO TURISTICO PRIVADO

El alojamiento privado corresponde a viviendas propias, habitaciones que se arriendan y otros alojamientos particulares. Cada unidad de hospedaje (habitación, vivienda) es independiente y ocupada por turistas, normalmente por una semana, dos semanas, un mes, o por sus propietarios como residencia segunda o de vacaciones. (Organización Mundial del turismo, 1995)

ANIMACION

Conjunto de espectáculos, exposiciones, excursiones, presentaciones, ventas, reuniones, actividades deportivas, culturales y de ocio organizadas para suscitar el interés de los visitantes, ocupar el tiempo de su presencia en un sitio y hacerles participar para que no sean simples espectadores. (OMT. : Lista alfabética estructurada en español, 2002)

APART HOTEL

Aquel establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes, de un edificio que integren una unidad de administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios, y cuya capacidad mínima sea de 8 departamentos (SERNATUR, 1987)

APARTAMENTO TURISTICO

Establecimiento de alojamiento turístico clasificado que ofrece inmuebles homogéneos, apartamentos enteramente equipados, alquilados por días, semanas o meses, con servicios muy variados, incluidos en el precio o propuestos en la oferta. (SERNATUR: Glosario)

AREA TURISTICA

Es una superficie de extensión menor que de la zona, dotada de atractivos turísticos contiguos, provista de una estructura de transporte que relacione entre sí, a todos los elementos turísticos quien la integra. (OEA – CICATUR: Metodología turística de la investigación en la planificación del desarrollo turístico, 1978)

- Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica. (Novo, 1983)

Está constituida por un espacio geográfico extenso, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud (SERNATUR, 1978).

ATRACTIVOS TURISTICOS

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico y que motivan al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. (OEA, 1978)

Son los elementos determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia una localidad.

BALANZA TURISTICA

Conjunto de operaciones económicas, a modo de contabilidad nacional de activo y pasivo, realizadas por un país con terceros países, en un período de tiempo determinado, normalmente un año, en todas las actividades del sector turístico, que incluye: exportaciones e importaciones de bienes turísticos y servicios turísticos movimiento de capitales, transferencias etc. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

BALANZA TURISTICA

Confrontación del ingreso de divisas producto de la entrada de visitantes extranjeros en un Estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen al exterior (Novo, 1983)

BONO

Documento o cupón extendido a los clientes por las agencias de viajes o tour operadores para que se les sean prestados los servicios turísticos de transporte, alojamiento transfers, manutención, visitas, etc. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

BOOM TURISTICO

Término anglosajón generalmente empleado para destacar el repentino incremento experimentado en la corriente turística hacia una zona determinada (país, región o comarca); y consecuentemente una importante elevación del nivel, comercial, debido al aumento de la demanda de productos y servicios turísticos. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

CABAÑA

Unidad habitacional aislada de un establecimiento de alojamiento turístico, destinada a brindar facilidades de alojamiento y permanencia a

una o más personas según su capacidad, y que cuenta como mínimo con los siguientes recintos independientes: , dormitorio, sala de estar, cocina - comedor equipados y baño. (SERNATUR, 2003)

CALIDAD EN TURISMO

Puede definirse, desde el punto de vista subjetivo, como la relación entre expectativa y realidad evaluada por la satisfacción del consumidor.

Calidad son los rasgos y características de un producto o servicio para satisfacer las necesidades específicas o implícitas del consumidor.

(OMT: Manual de calidad, higiene e inocuidad de los alimentos en el sector del turismo)

- Es un conjunto de factores tangibles e intangibles que hacen que el cliente disfrute de un elevado grado de satisfacción durante su estadía.

Los factores que definen la calidad son visibles e invisibles, internos a las empresas y ajenos a ella, materiales y personales y por último objetivos y subjetivos. (Sernatur, Dirección Regional de Turismo Los Lagos: Calidad como herramienta de competitividad, 2002)

CAMPING

Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en un terreno debidamente delimitado, asignándole un sitio a cada persona o grupo de personas que hacen vida al aire libre y que utilicen carpas, casas rodantes, u otras instalaciones similares para pernoctar. (SERNATUR, 2003)

- Son aquellos debidamente emplazados, delimitados y acondicionados para facilitar las vivencias al aire libre, en contacto con la naturaleza en los elementos que se consideren aptos. (Zamudio, Daniel: Actividades y servicios turísticos, 1978)

CAPACIDAD DE CARGA ECONOMICA

Se entiende por capacidad de carga económica el nivel de actividad económica compatible con el equilibrio entre los beneficios económicos

que proporciona el turismo y los impactos negativos que sobre las economías locales genera la actividad turística. (Sancho Pérez, Amparo: Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos, 2001)

CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA

Tal como la definieron Mathieson y Well (1992) es el número de personas que pueden utilizar un emplazamiento sin provocar una alteración inaceptable en el entorno natural y un declive inaceptable en la calidad de la experiencia de los visitantes (Sancho Pérez, Amparo: Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos, 2001)

- Instrumento de medición compuesto para fines de alerta precoz, relativo a los factores clave que influyen en la capacidad de un entorno para soportar diferentes intensidades de turismo. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

CATASTRO O INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Listado ordenado de lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Constituye una herramienta adecuada y de fácil manejo para establecer un registro de información mediante el uso de instrumentos estandarizados o fichas. Su elaboración implica dos pasos: registro de información y) evaluación de los atractivos turísticos. (Leiva: Turismo y gestión municipal, 1997)

- Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: registro de información y evaluación de los atractivos turísticos. (SERNATUR, 1998)

CENTRO TURISTICO

Corresponde a un centro urbano de dimensión variable en cuyos límites y radio de influencia existe una importante dotación de infraestructura, servicios y atractivos turísticos. Estos centros cumplen varias funciones (estadía, distribución, escala, excursión), siendo la de estadía y de distribución unas de las más importantes en el contexto regional. (SERNATUR, 1994)

- Es todo conglomerado urbano que cuenta en su propio territorio o a pocos kilómetros de él, con atractivos turísticos interno y externo.

(OEA-CICATUR: Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico, 1978)

CIRCUITO O CORREDOR TURISTICO

Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas. El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal. (SERNATUR, 1994)

- Eje de comunicaciones entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas (Novo, 1983.

- Profesionalmente se trata de la organización de un itinerario que incluye el transporte del turista, su información y las visitas. Desde el punto de vista del turista se trata de visitar rápidamente varios sitios en un solo viaje. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

- Se entiende como circuito el número total de rutas ofertadas y sus extensiones. Implican siempre más de dos lugares distintos de pernoctación. (OMT: Deporte y turismo: destino América Latina, 2003)

CITY TOUR

Viaje dentro de una ciudad, sujeto a una ruta e itinerario programado (Barbosa, Drina: Glosario de términos turísticos, 1983)

CLASIFICACION DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO

Corresponde a las categorías (expresada en estrellas) que, según el Decreto N° 227 de 1987, el Servicio Nacional de Turismo, se pueden asignar a los establecimientos de alojamiento turístico.

Corresponde a las denominaciones siguientes: hotel, motel, apart, hotel, residencial, camping, y establecimiento de alojamiento complementario.

CLASIFICACION INTERNACIONAL UNIFORME DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS (CIUAT)

Propuesta por los acuerdos de la Conferencia Internacional de 1991 sobre estadísticas de viajes y que posteriormente fueron adoptadas por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas en 1993. La OMT reconoció todas las clasificaciones propuestas y actualizó a la luz de las nuevas propuestas de las Cuenta Satélite del Turismo (CST).

La CIUAT es una parte importante de las infraestructuras de las estadísticas de turismo del lado de la oferta. Su principal objetivo es proveer de una estructura conceptual fundamental que conduzca a un desarrollo consistente, completo y exhaustivo de la producción turística. (OMT: Apuntes de metodología de la investigación en Turismo, 2001)

CLUSTER

El concepto, tal como ha sido empleado a la actividad turística, se refiere a una agrupación de atractivos turísticos, infraestructuras, equipamientos, servicios y organización turística concentrado en un ámbito geográfico bien delimitado. Por ejemplo: Manaos, Iguazú, Río de Janeiro, Bariloche, Varadero, Cancún, Viña del Mar, entre otros (Bordas, 1994)

COMPETITIVIDAD TURISTICA

Es la capacidad de una industria de alcanzar sus objetivos de una forma superior al promedio del sector de referencia, bajo un enfoque sostenible. Esto implica:

Capacidad del sector de obtener rentabilidad de las inversiones superior al promedio, de forma sostenible.

- Capacidad de hacerlo con bajos costos sociales y ambientales

Cada " cluster" compite en diferentes mercados o segmentos y en cada uno de ellos tiene competidores diferentes (Bordas, 1994.)

COMPLEJO TURISTICO INMOBILIARIO

Aquel proyecto que concentra tanto instalaciones habitacionales como tanto de alojamiento turístico, que se construye principalmente en lugares

fuera del radio urbano y que cuenta con una amplia gama de servicios complementarios (SERNATUR, 1996)

- Es una superficie variable de territorio que cuenta con atractivos turísticos y con centros turísticos urbanos. (OEA-CICATUR: Metodología de la investigación turística y de la planificación del desarrollo turístico, 1978)

CONCIENCIA TURISTICA

Conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turistas a través de la hospitalidad. (SERNATUR, 1996)

CORRIENTE TURISTICA

Aquel movimiento migratorio- por tierra, mar o por aire- que desplaza a los turistas de un punto geográfico a otros. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

CORREDOR TURISTICO

Son las líneas de unión entre zonas, áreas, complejos, unidades, atractivos turísticos y puertos de destino, que sirve para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre la misma o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del proyecto. (OEA –CICATUR: Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico, 1978)

CUENTA SATELITE

Una cuenta satélite de Turismo (CST) constituye un sistema de información económica relacionado con el turismo, en forma de cuenta de turismo, satélite del sistema principal de cuentas nacionales, pero estrechamente relacionada con él en cuanto a clasificaciones, definiciones, principios de registros y métodos de compilación.

Los objetivos básicos de la CST pueden sintetizarse en:

- La derivación de indicadores para caracterizar el tamaño o impactos del turismo sobre el resto de la economía.
- La modelización de simulaciones de todo tipo.
- La búsqueda de coherencia y armonización de toda la información que se produce en el país sobre turismo.(OMT: Apuntes de metodología..., 2001)

DEMANDA TURISTICA

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. (SERNATUR, 1996)

- El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivado por una serie de productos y servicios turístico con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período de tiempo libre o vacacional. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)
- Es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor (OEA-CICATUR: Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico, 1978)

DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE O SUSTENTABLE

Se define como un modelo para:

- a) mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora
- b) facilitar al visitante una experiencia de alta calidad
- c) mantener la calidad del medio ambiente del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen (Organización Mundial del Turismo, 1996)

DESTINO TURISTICO

Lugar que tiene características conocidas por un número suficiente de visitantes potenciales para justificar su consideración como entidad,

incitando al viaje por sí misma, independiente de las, atracciones de otras localidades (Mathieson y Wall, 1990).

- Este lugar ofrece una serie de atracciones y de instalaciones y servicios turísticos afines, que un turista o grupo de turistas escoge para visitar o que los proveedores deciden promocionar (Organización Mundial del Turismo, 1996)

- Es un producto de base territorial, susceptible de englobar otros productos necesariamente, debe estar comercializado en los mercados turísticos a través de los operadores del mismo, y que ha de llevar una marca identificatoria (Sancho Pérez, Amparo: Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos, 2001)

DIAGNOSTICO TURISTICO

Es un estudio que tiene por objetivo principal conocer la situación actual y potencial de la actividad turística en la comuna. Para llevarlo a cabo es necesario analizar, tanto sus fortalezas y debilidades, como sus oportunidades y sus amenazas. (análisis FODA) (Leiva, Víctor: Turismo y gestión municipal, 1997)

DURACION DEL VIAJE

Es el tiempo invertido durante una visita medido a partir del país o lugar emisor (Organización Mundial del Turismo, 1995)

DURACION DE LA ESTANCIA (PERMANENCIA)

Es el tiempo pasado durante una visita medido desde el país o lugar receptor (Organización Mundial del Turismo, 1995)

ECOTURISMO

Corresponde a un tipo de turismo que involucra un viaje hacia áreas naturales no contaminadas o relativamente poco alteradas con el propósito de estudiar, admirar y disfrutar del paisaje y sus plantas y animales salvajes, así como la cultura local (Ceballos Lascuráin, 1988)

- Viaje responsable que conserva el entorno natural y sostiene el bienestar de la población local. Oscila desde de pequeños grupos de personas con un eco - interés especial en la naturaleza que puede incluir un estudio serio de un tema concreto, hasta grandes números de personas corrientes que, en un lugar de vacaciones, desean incorporar una excursión de un día a una reserva natural (o lugar semejante) como parte de su entrenamiento o descanso. (Organización Mundial del Turismo, 2000)

- Es el turismo dedicado al disfrute de la naturaleza de forma activa con el objetivo de conocer e interpretar los valores naturales y culturales existentes estricta interacción con las comunidades locales y con un mínimo impacto en los recursos sobre la base de apoyar los esfuerzos dedicados a la preservación y manejo de las áreas naturales donde se desarrolla o de aquellas prioritarias para el mantenimiento de la diversidad biológica. (OMT: Congreso Mundial sobre Ecoturismo, Belice, 2002)

- Aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar y/ o visitar áreas naturales relativamente sin perturbaciones con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que pueda encontrarse en el lugar, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (Unión Mundial para la Naturaleza, UICN, 1993)

EDUCACION AMBIENTAL

El proceso permanente de carácter interdisciplinario destinado a la formación de una ciudadanía que reconozca valores, aclare conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre seres humanos, su cultura y su medio físico (Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1997)

EFECTO MULTIPLICADOR

Una actividad económica en un sector determinado puede generar efectos beneficiosos desde el punto de vista económico en otros sectores. El turismo genera, de forma indirecta, efectos económicos en otros sectores

como por ejemplo en el sector del comercio, construcción, empleo etc. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

ENCUESTA TURISTICA

Es la técnica de la investigación de mercados por la cual se recolecta información utilizando cuestionarios. (OEA, 1988)

EQUIPAMIENTO TURISTICO

Incluye todos los establecimientos administrado por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, etc. (Boullón, R: planificación del espacio turístico, 1985)

ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO COMPLEMENTARIO

Aquel establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico con modalidades diferentes a Apart Hotel, Camping, Hotel, Motel y Residencial. (SERNATUR, 1987)

ESTABLECIMIENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO

Aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período no inferior a una pernoctación: que mantengan como procedimiento permanente, un sistema de registro de ingreso e identificación del cliente cada vez que estos utilizan sus instalaciones; permitan el libre acceso y circulación de los huéspedes a los lugares de uso común y estén habilitados para recibir huéspedes en forma individual o colectiva, con fines de recreo, deportivos, de salud, de estudios, de gestiones de negocios, familiares, religiosos, vacacionales u otras manifestaciones turísticas. (SERNATUR: Norma, 2003)

ESTACIONALIDAD

Concentración de la demanda de un sitio en una estación o parte del año, determinada por las características del sitio, por el calendario escolar y las fechas de las vacaciones pagadas. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

ESTADIA

Término estadístico que indica tiempo de permanencia en un determinado lugar. (Barbosa, Drina: Glosario de términos turísticos, 1983)

ETNOTURISMO

Es el tipo de turismo que se distingue por la participación activa de las etnias nacionales, como la etnia pehuenche, mapuche, huilliche, aymara, rapanui, atacameñas, quechuas, collas, kawashkar y yamanas, las cuales pueden ofrecer servicios y productos turístico, las que generalmente son de carácter artesanal donde se pretende fortalecer la actividad, potenciando e incorporando las actividades habituales de las familias pehuenches y colonos. (Negrete, Jorge: Etnoturismo en las comunidades Pehuenches del alto Biobio, 2000)

EXCURSIONISMO

Actividad deportiva o recreativa efectuada a pie, cuyo escenario, muy variado, es la naturaleza primitiva y agreste asociada normalmente con áreas montañosas, y que se realiza por medio de senderos expresamente habilitados, o rutas identificadas, sin precisar, por lo general, de equipos especiales, y con grado de dificultad variable (CONAF, 1993)

EXCURSIONISTA O VISITANTE DE DIA (Desde el punto de vista estadístico)

Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado (Naciones Unidas, 1994)

Con relación al turismo internacional, excursionista es todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero distinto al de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el país visitado, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Con relación al turismo interno, excursionista es todo visitante que reside en un país, que viaja a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, por un período inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el lugar visitado cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

FAST FOOD

Término inglés usado para denominar el servicio de comida rápida que ofrecen empresas dedicadas a la restauración. Es una de las industrias de mayor crecimiento dentro del sector. Como indica su propia etimología inglesa ofrece alimentos de elaboración inmediata (hamburguesas, créps, bocadillos. El prototipo de este tipo de establecimientos de restauración son las empresas multinacionales norteamericanas como McDonal's, Fried Chicken, Bocata World, entre otras (Montaner, Jordi: Diccionario de Turismo, 1998)

FOLLETO TURISTICO

Es un impreso de varias páginas generalmente de color y con ilustraciones que se prepara con fines publicitarios (OEA, 1988)

GASTO TURISTICO

- La definición de gasto se asocia a la del consumo realizado por los visitantes, en términos del valor de los bienes y servicios utilizados durante su desplazamiento y su permanencia en el lugar de destino (Naciones Unidas, 1994)

- Es el gasto de divisas de los visitantes en un país y varía con la permanencia. (Sernatur: Glosario de términos turísticos, 1983)

- Es el total de gastos realizados por un visitante o de parte del visitante por causa de un viaje y durante su estancia en el destino(OMT: Apuntes de metodología...., 2001)

GUIA

Persona encargada de conducir a un grupo de turistas dentro del territorio nacional (Sernatur: Glosario de términos turísticos, 1983)

HOSPEDAJE FAMILIAR; ALOJAMIENTO Y DESAYUNO; BED & BREAKFAST

Aquella vivienda y dependencias anexas en la cual sus residentes permanentes presten el servicio de alojamiento y alimentación a turistas como actividad complementaria de la que desarrollan en forma habitual. (SERNATUR: Legislación Turística Chilena, 2003)

-Utilícese este término en relación con tipos de alojamiento o de lugares, Ej: Castillo, casa rural, convento, zona rural. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

HOSTERIA

Aquel establecimiento en que se presta al turista el servicio de hospedaje y alimentación, debiendo ofrecer este último al público en general. Se ubican preferentemente en lugares suburbanos o rurales y su construcción debe adaptarse a las características climáticas y geográficas de la zona. (SERNATUR: Legislación Turística Chilena, 2003)

HOTEL

Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico, en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo, y con entrada de uso exclusivo. Dispone además como mínimo del servicio de recepción durante las 24 horas, una cafetería para el servicio de desayuno y salón de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. (SERNATUR, 2003)

- Establecimiento mercantil que facilita alojamiento con o sin servicios complementarios (manutención, bar, tiendas, instalaciones deportivas, etc. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

HOSTAL

Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones privadas de un edificio, cuyas características constructivas dicen relación con las de una casa habitación, y bajo estas características pueden ofrecer además servicios de alimentación. Cuando el servicio de alimentación en las modalidades de media pensión o pensión completa esté incluido en el precio, estos establecimientos podrán denominarse residenciales. (SERNATUR, 2003)

HOSTERIA

Establecimiento en que se preste servicio completo de alimentación en un restaurante, además de alojamiento turístico en habitaciones u otro tipo de unidades habitacionales, privadas, ubicado en lugares suburbanos o rurales, en un edificio o parte independiente del mismo constituyendo sus dependencias un todo homogéneo con entrada de uso exclusivo. Disponen además de facilidades para estacionamientos de vehículos, los que típicamente se ubican en superficie junto al edificio principal, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. (SERNATUR: 2003)

IMPACTO AMBIENTAL

La alteración del medio ambiente provocada directa o indirectamente por un proyecto o una actividad en una área determinada (Comisión Nacional el Medio Ambiente, 1997)

INDICADOR

Aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilitaría el análisis y evaluación de la información de manera que, junto cualquier otro tipo de instrumento, los actores decidores reduzcan la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas.

Por tanto un indicador será el instrumento que permitirá a los gestores de los destinos turísticos evaluar la sostenibilidad del mismo. (OMT, 1995)

INDICADOR DE SOSTENIBILIDAD EN TURISMO

Se trata de un conjunto de indicadores de sostenibilidad creados por la OMT, aceptados internacionalmente y aplicables a la industria turística. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

INFRAESTRUCTURA TURISTICA

- Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.(Novo, 1983)

- En Chile el Estado ha dado un importante impulso a la construcción de infraestructura de apoyo al turismo por parte del sector privado, que está ejecutando obras viales, aeroportuarias y de servicios básicos en todo el país.

- El conjunto de elementos físicos, bienes inmuebles que posee un núcleo turístico para poder prestar los correspondientes servicios; ejemplo: carretera, alojamientos, transporte, restaurantes, instalaciones deportivas y recreativas, etc. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

INGRESO TURISTICO

Entrada de divisas proviniendo del total de servicios turísticos prestados.

INSTALACIONES TURISTICAS

Todas las construcciones especiales(distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullón, R: Planificación del espacio turístico, 1985)

INVENTARIO O CASTASTRO DE ATRACTIVOS TURISTICOS.

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de una área determinada. Su elaboración implica dos Pasos.

a) registro de información

b) Evaluación de los archivos turísticos.
(SERNATUR: Glosario)

JERAQUIZACIÓN TURISTICA

Es el procedimiento por el cual se comparan los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, a los efectos de establecer una escala de importancia relativa (OEA, 1978)

LEASING TURISTICO

Tipo de arrendamiento de una infraestructura turística – hotel, medio de transporte, restaurante- para su explotación por terceras personas con derecho a compra por partes de éstas. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

LLEGADA DE TURISTAS

Corresponde al registro de personas que ingresa a una localidad en un período de tiempo por motivos turísticos. Esta información se debería desagregar, entre otras formas, según lugar de residencia, nacionalidad, motivaciones, medios de transporte empleados, meses e incluso semanas del año. (SERNATUR, 2000)

LODGE

Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicio de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. (SERNATUR, 2003)

MARKETING TURISTICO

Conjuntos de políticas y técnicas sistematizadas y coordinadas que llevan a cabo empresas, organismos públicos y privados sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma un beneficio apropiado. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- El conjunto dinámico de actividades necesarias para el aprovechamiento, recreacional, distribución de los bienes, productos y servicios turísticos por cualquier ente con el fin de ponerlo a disposición del consumidor o usuario con la óptima filosofía de satisfacer su demanda o necesidades como, cuándo y dónde el usuario turístico lo precisa. (J.J. Aragay: Marketing turístico, 1978)

MERCHANDISING (Mercadeo)

Métodos de promoción de venta a nivel de detallistas y en los mismo puntos de venta. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

MONUMENTOS NACIONALES

Son todos los lugares, ruinas, construcciones u objetos de carácter histórico o artístico: los enterratorios o cementerios u otros restos de aborígenes: ; las piezas u objetos antropoarqueológicos, paleontológicos o de formación natural, que existan bajo o sobre la superficie del territorio nacional o en la plataforma submarina de sus aguas jurisdiccionales y cuya conservación interesa a la historia, al arte o a la ciencia; Los santuarios de la naturaleza; los monumentos, estatuas, columnas, pirámides, fuentes, placas, coronas, inscripciones, y en general, los objetos que estén destinados a permanecer en un sitio público, con carácter conmemorativo. (Ministerio de Educación, 1996)

MONUMENTO NATURAL

Área generalmente reducida, caracterizada por la presencia de especie nativas de flora y fauna por la existencia de sitios geológicos relevante desde el punto de vista escénico, cultural, educativo o científico. (Ministerio de Agricultura, 1984)

MOTEL

Establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, accesible desde el nivel de suelo mediante circulaciones públicas exteriores, con estacionamiento para vehículos notoriamente visibles ubicados frente a cada unidad habitacional. Disponen, además como mínimo, de una recepción para el registro de huéspedes y entrega de información general, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cuando las unidades habitacionales predominantes sean cabañas, estos establecimientos podrán denominarse cabañas. (SERNATUR, 2003)

- Establecimiento mercantil situado en las proximidades de carreteras que facilitan alojamientos en departamentos con garaje y entrada independientes para estancias de corta duración. (Montaner, Jordi : Estructura del mercado turístico, 1999)

MOTIVO DEL VIAJE

Es la razón por la cual el turista viaja hacia un punto de destino. Se pueden agrupar en:

1. Ocio, recreo y vacaciones
2. Visitas a parientes y amigos
3. Negocios y motivos profesionales
4. Tratamientos de salud
5. Religión / peregrinaciones
6. Otros motivos

MOVIMIENTO TURISTICO

Volumen y movimiento de los visitantes dentro y fuera de una zona, un país o un continente (OMT: Lista Alfabética estructurada en español, 2002)

NORMAS ISO -9000

Son un marco de referencia de alcance general aplicable a cualquier actividad y tamaño de organización, que garantiza unos sistemas estandarizados de trabajo comprobados tanto internamente – autoevaluación – como externamente – auditorias. Por sí solas no indican el nivel de calidad de la empresa o los servicios ni el procedimiento de trabajo, puesto que esta decisión depende de cada organización. Lo que

certifica la marca de calidad es que respetan las normas ISO9000, las cuales indican requisitos mínimos de gestión, sobre los que cada empresa elige el nivel de calidad donde desea situarse. Por tanto además de normas y marcas específicas del sector turístico, las empresas turísticas pueden también utilizar las normas y la certificación ISO9000 para mejorar la calidad de su gestión y de sus servicios. (OMT: Introducción al Turismo, 1998)

NUCLEO TURISTICO

Aquel lugar geográfico (pueblo, ciudad, comarca, provincia, región o país) que tiene una oferta turística de productos y servicios basados en sus recursos y su infraestructura. (Montaner, Jordi: Psicología del turismo, 1996)

OFERTA TURISTICA

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores.

- El conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructuras. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- Es el conjunto de servicios puestos efectivamente en el mercado (OEA – CICATUR: Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico, 1978)

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

Organismo de las Naciones Unidas que se preocupa de las materias relacionada con el sector turismo a nivel mundial. Su sede principal está en Madrid España. Chile está representado a nivel oficial por el Servicio Nacional de Turismo. (SERNATUR: Glosario)

PAQUETE TURISTICO

Conjunto de servicios que configuran un viaje todo incluido que organiza una agencia de viajes mayorista o un touroperador en cantidades industriales o masivas. Los servicios que puede incluir normalmente son: transporte, transfer, alojamiento, manutención, y visitas turísticas. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- Conjunto de servicios en que se incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslado, comidas excursiones locales, etc. que puede, o no incluir el transporte de aproximación, que se vende a un precio global, y que pueden ser adquiridos en un solo acto de compra (Acerenza, Miguel A.: Promoción turística, 1978)

PARQUE NACIONAL

Área generalmente extensa, donde existen diversos ambientes únicos o representativos de la diversidad ecológica natural del país, no alterados significativamente por la acción humana, capaces de auto perpetuarse, y en que las especies de flora y fauna o las formaciones geológicas son de especial interés educativo, científico o recreativo. (Ministerio de Agricultura, 1984)

PASAPORTE

Documento que emiten los gobiernos nacionales para sus propios ciudadanos como certificado de ciudadanía. También permite salir del país de origen y regresar. Al mismo tiempo, sirve de acreditación para entrar y salir de países de destino. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

PATRIMONIO TURISTICO

Es el conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse mediante procesos de transformación para satisfacer sus necesidades turísticas (OMT, 1980)

- También se define el patrimonio como el conjunto integrado por los atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura (Boullón, R. 1885)

- Es la disponibilidad mediata o inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura. (Cárdenas, Fabio: Comercialización del turismo, 1981)

PATRIMONIO CULTURAL

El patrimonio cultural comprende tres elementos:

Los monumentos, obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.

Los lugares, obras del hombre u obras conjuntas del hombre y de la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde un punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 1983)

PATRIMONIO HISTORICO CULTURAL

Constituye un atractivo que motiva el desarrollo de actividades turísticas determinadas por la apreciación del carácter urbano, arqueológico, artístico arquitectónico o histórico de un lugar u obra humana.

PATRIMONIO NATURAL

El patrimonio natural comprende tres tipos de formaciones de la naturaleza:

Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde un punto de vista de la ciencia de la conservación o de la belleza natural. (UNESCO, 1983)

PERNOCTACIONES

Se refieren al número de días que permanecen los turistas en una localidad. El dato se registra en el lugar de alojamiento. (SERNATUR: Glosario)

- El concepto pernoctación define el hecho de dormir fuera de la residencia habitual, y siempre está referido a un viajero individual. Así, un viaje de dos días de duración realizando por tres personas generaría un total de seis pernoctaciones. La estimación del volumen global de pernoctaciones con datos elevados permite estudiar aspectos diversos de la demanda y la oferta turística. Así, la estimación del volumen de pernoctaciones según medio de alojamiento proporciona información relevante sobre la utilización de la oferta de alojamiento existente en un determinado ámbito territorial.

PLAN COMUNAL DE DESARROLLO TURISTICO

Es una verdadera “ carta de navegación” para conducir, de una manera realista, es decir teniendo en cuenta los recursos con que se cuenta, a la comuna hacia los objetivos turísticos que todos los actores sociales comunales han planteado para ella. (SERNATUR: Glosario)

PLAN MAESTRO DE DEARROLLO TURISTICO

Este documento consiste esencialmente en un diagnóstico de las potencialidades turísticas de cada región, como también en la

identificación de las principales oportunidades de inversión turística privada y los requerimientos de inversión pública de apoyo al turismo. Adicionalmente se proponen recomendaciones respecto del rol de cada uno de los actores que intervienen en la actividad turística. (SERNATUR: Glosario)

PLAN REGULADOR COMUNAL

Es un instrumento que incluye un conjunto de normas sobre adecuadas condiciones de higiene y seguridad en los edificios y espacios urbanos y de comodidad en la relación funcional entre las zonas habitacionales, de trabajo, equipamiento y esparcimiento (ACHM 1995)

PLANIFICACION FISICA DEL TURISMO

Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio. Incluye la organización de las áreas y la planta turística (OEA, 1988)

PLANTA TURISTICA

Corresponde al subsistema integrado por el equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y servicios turísticos) y a las instalaciones turísticas. (SERNATUR: Glosario)

- Conformar la estructura de producción del sector que comprende los servicios turísticos y las instalaciones y equipos necesarios para producirlo, (equipamiento turístico), más los recursos básicos que motivan a aquella producción (atractivos turísticos) Además requiere, para poder operar de una infraestructura ajena a él, consistente principalmente en los sistemas de transporte y comunicaciones. (OEA-CICATUR: Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico, 1978)

PLAYA DE LAGO Y RIO

Extensión de suelo que bañan las aguas en sus crecidas normales hasta la línea de aguas máximas (Subsecretaria de Marina, 1988)

PLAYA DE MAR

Se entiende por playa de mar la extensión de tierra que las olas bañan y desocupan alternativamente hasta donde llegan en las más altas mareas (Subsecretaría de Marina, 1988)

POBLACIÓN FLOTANTE

La población flotante comprende el universo de personas que visita una localidad turística durante un período de tiempo variable, desde pocas hasta un número indeterminado de días.

Para determinar ésta población se calcula el volumen de visitantes no residentes, que se encuentran en una localidad al momento de la medición. (SERNATUR: Glosario)

- Puede ser definida como el universo de personas que visita una localidad turística durante un período de tiempo.

POLITICA NACIONAL DE TURISMO

Es un instrumento de planificación elaborado por Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) en el que se plantean las grandes orientaciones que como país se persiguen en cuanto al desarrollo turístico. Este documento constituye un importante apoyo para todos los actores del sector. (SERNATUR: Glosario)

POLO TURISTICO

Conjunto de unidades turísticas capaces de aumentar el producto, modificar las estructuras, y de suscitar o favorecer el proceso económico en un espacio determinado. (OEA-CICATUR: Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico, 1978)

PRESION

Número de turistas que visita el sitio por año / mes de máxima afluencia. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

PRESION SOBRE EL SITIO

Medida compuesta de los niveles de impacto sobre el sitio(sus atributos naturales y culturales debidos al turismo y otras presiones acumulativas del sector) (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

PRODUCTO TURISTICO

Se define como el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades (Iglesias, 1995)

Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructura, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe. (ESADE, 1996)

Se puede sintetizar como la combinación de tres elementos básicos: los atractivos (naturales, culturales y eventos), las facilidades (alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios) y accesibilidad (infraestructura de transporte) (Acerenza, Miguel A.: Promoción turística, 1982)

- Conjunto de prestaciones materiales o inmateriales , que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

PROGRAMA DE VIAJE TURISTICO

Descripción pormenorizada presentada en un folleto promocional, que contiene el itinerario, las excursiones, los precios y todo lo concerniente a las actividades del viaje (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

PROMEDIO DE PERNOCTACIONES

Es el promedio de permanencia del turista en una localidad

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los “ clientes “ potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita.

- Conjunto de actividades y acciones propagandísticas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir unas ventas del mismo entre la demanda. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

PUBLICIDAD TURÍSTICA

Actividad de promoción de ventas, consistente en la transmisión de mensajes que informen y persuadan a los turistas demandantes de los atractivos de un producto o servicio turístico. Las técnicas utilizadas en la divulgación de estos métodos serán decisivas para la creación y la modificación de los deseos de los consumidores. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

RAFTING

Toda actividad de carácter recreativa- turística de descenso por ríos de cualquier clase o graduación y que normalmente poseen característica de ríos de aguas blancas o rápidos, en embarcaciones tipo balsas, diseñadas y construidas especialmente para estos efectos, guiadas, maniobradas propulsadas por acción humana (CATA, 1995)

RECURSOS TURÍSTICOS.

El conjunto de patrimonio natural, histórico monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico- pueblo, ciudad, comarca, provincia, región o país- y que tiene un poder de atracción turística. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1980)

RECREACION

Es el desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre, con tendencia a satisfacer ansias sico - espirituales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización (Cutrera, 1983)

RECURSOS NATURALES

Los componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos (Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1997)

RECURSOS TURISTICOS

Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (OMT, 1980)

REGLAMENTO SOBRE CLASIFICACION CALIFICACION Y REGISTRO DE ESTABLECIMIENTOS QUE PRESTEN EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO TURISTICO.

Corresponde al reglamento que rige el proceso mediante el cual el Servicio Nacional de Turismo asigna las categorías de estrellas que corresponden a un establecimiento de alojamiento turístico.

Este se aprobó mediante el Decreto Supremo N° 227 del 7 de Agosto de 1987, del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción, publicado en el Diario Oficial de 26 de agosto del mismo año. Contiene los requisitos

de servicios, generales, arquitectónicos y de equipamiento que deben cumplir los establecimientos para recibir una determinada calificación

RESERVA

Gestión para obtener, por anticipado, una habitación, una plaza en un medio de transporte, etc. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

RESERVA NACIONAL

Áreas cuyos recursos naturales es necesario conservar y utilizar con especial cuidado, por la susceptibilidad de éstos a sufrir degradación o por su importancia relevante en el resguardo del bienestar de la comunidad (Ministerio de Agricultura, 1984)

RESIDENCIAL

Aquel establecimiento con característica de casa habitación, en el que se preste el servicio de alojamiento turístico y alimentación, con el sistema de pensión completa o media pensión y cuya capacidad mínima sea de 4 personas (SERNATUR, 1987)

RESORT

Lugar para alojamiento en donde la mayoría de los huéspedes van por motivos de descanso. La mayoría se encuentra en áreas poco pobladas y tienen gran variedad de servicios, especialmente instalaciones recreativas (Báez, 1985)

- La OMT (1996: 76) asimila el concepto al de Complejo Turístico como un “ destino turístico relativamente autosuficiente; ofrece una gama amplia de servicios e instalaciones, especialmente dedicadas al descanso y esparcimiento, experiencias docentes y salud “. En general estos complejos se localizan en lugares de gran belleza paisajística localizados a orillas del mar o en la montaña pero próximos a ríos o lagos que permitan prácticas deportivas y / o recreativas acuáticas

RUTA TURISTICA

Producto turístico que reúne, a lo largo de un trayecto, la visita de sitios en torno a un mismo tema. Esta presentación tiende a incrementar la frecuentación, y la duración de las estancias. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

SEGMENTO DE MERCADO

Diversas categorías de visitantes potenciales, divididos por criterios demográficos (por ejemplo: edad, renta, procedencia, intereses específicos o procedencia de viaje (OMT, 1996)

SEÑALIZACION TURISTICA

Conjunto de medios utilizados por ejemplo, pictogramas para indicar el camino hacia un sitio o una instalación. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

SERVICIO TURISTICO

Todos aquellos que son susceptibles de poner a disposición del turista los bienes turísticos. Los que permiten que el turista disfrute o utilice dichos bienes. (J. J. Aragay : Marketing turístico)

- Acciones que realizan las empresas turísticas para satisfacer las necesidades de sus visitantes desde el momento en que ellos deciden realizar un viaje hasta que éste culmina. Se considera como servicio turístico todas las acciones que satisfacen las necesidades del cliente antes, durante y después del viaje tales como: información, transporte, hospedaje, alimento, guías, etc. (Picazo, Carlos: Asistencia y guía a grupos turísticos, 1996)

TAZA DE OCUPACION

Corresponde a la proporción de habitaciones o plazas - camas de un establecimiento de alojamiento colectivo de turismo ocupadas durante

un cierto período de tiempo, por ejemplo noche, mes, año. (Organización Mundial del Turismo, 1995)

- La tasa bruta ocupación es el uso de todas las plazas en un período dado de tiempo, con independencia de si una parte del establecimiento está cerrado por razones de temporada o por otra razón (Organización Mundial del Turismo, 1995)

$$\text{TBO I} = \frac{(\text{Total de pernoctaciones}) \times 100 \%}{(\text{Total de plazas-cama} \times \text{Número de noches})}$$

-Relación entre la capacidad disponible de un alojamiento y su grado de utilización. (OMT: Lista alfabética estructura en español, 2002)

TEMPORADA TURISTICA

Período de tiempo en el que se produce un mayor (temporada alta) o menor (temporada baja) flujo de turistas hacia una zona turística determinada, motivada por varios factores, por ejemplo: climáticos (verano o invierno), sociales, (períodos vacacionales. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

TEMPORADA ALTA

Corresponde al período en el que se concentran los turistas, su época de ocurrencia dependerá del tipo de atractivo turístico. (SERNATUR: Glosario)

TEMPORADA BAJA

Corresponde al período en el que la afluencia de turistas disminuye significativamente. (SERNATUR: Glosario)

TIEMPO LIBRE

Puede ser entendido como el conjunto de actividades que se cumplen después de haberse desprendido de las obligaciones profesionales (trabajo o estudio), familiares (trabajos domésticos y cuidados de los padres y / o de los niños, fisiológicas (comer, dormir, higiene y otros

cuidados personales, etc.) y sociales (reuniones y visitas sociales y religiosas obligatorias)

Las actividades del tiempo libre pueden ser tan diversas como el deporte, trabajos voluntarios en casa, juegos, caminatas, excursiones, trabajos manuales, hobbies, ir al cine, militar políticamente, leer, tomar cursos nocturnos, y llevar a cabo las obligaciones sociales que resultan placenteras. En suma una mezcla muy heterogénea de acciones y tareas del cuerpo y de la mente, que son satisfactorias porque se pueden elegir libremente.

TIEMPO COMPARTIDO

Copropiedad de un alojamiento individual por un período dado. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

TOUR OPERADOR

Empresa mercantil que crea y comercializa viajes todo incluido. Puede ella misma prestar parte de los servicios del viaje o subcontrata su prestación. Todos los tour operadores venden sus paquetes turísticos a través de agencias de viajes minoristas. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- Empresa que crea y /o comercializa viajes todo incluido y / o presta servicios turísticos y / o subcontrata su prestación.

Casi todos los tours operadores venden a través de agencias de viajes detallistas, y directamente al consumidor en sus propios locales de venta al público. (Miguel A: Acerenza : Promoción turística, 1982)

TURISMO

Según la OMT (1993) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante su viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos “

- Conjunto de técnicas y actividades encaminadas a atraer, prestar servicios turísticos y satisfacer las necesidades y las motivaciones de los turistas. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- Es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista, su característica principal es que solo es posible producirlos en localizaciones geográficas rígidamente predeterminada a las cuales se traslada el turista. (OEA- CICATUR) metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico. México, 1978)

TURISTA

Visitantes temporal que permanece al menos 24 horas, y menos de un año, en el lugar de destino, distinto al de residencia o entorno habitual (mismo país- turista nacional- u otro país- turista internacional), donde efectúa una pernoctación como mínimo y ni supera un año de estancia.

Las finalidades de su viaje puede ser por placer, distracción, vacaciones, salud, ocio y deporte; profesionales, negocios, misiones, reuniones, etc. u otros, estudios, religiosos, familiares, tránsito, etc.

Con relación al turismo internacional, turista es todo visitante que viaje a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Con relación al turismo interior o interno, turista es todo visitante que reside en un país y que viaje a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a seis meses, y cuyo motivo principal de la vista no es el ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Las finalidades de su viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

- a)Recreativas ocio, placer, vacaciones, distracción, visitas culturales, prácticas deportivas, visitas a parientes y amigos, otros viajes recreativos
- b) profesionales reuniones misiones, negocios
- c) Otros motivos de carácter turístico; estudios salud, religión, tránsito, motivos diversos.(Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

TURISMO DE ACAMPADA (CAMPING) Y CARAVANAS (CASA RODANTES)

Esta forma de turismo hace referencia a la existencia de zonas de camping y parques de casas rodantes para uso de turistas que viajan por la zona o permanece en ella. Las casa rodantes son pequeñas casas móviles empleadas para viajes de vacaciones (OMT, 1996)

TURISMO ADULTO

Es el que hacen las personas entre los 21 y 65 años. (Aníbal Urrutia Castro: Principios elementales del turismo)

TURISMO DE ALDEA / VILLAS

Se refiere al turismo que se desarrolla al interior de aldeas tradicionales y villas en áreas remotas. En este caso los turistas comparten el modo de vida local. Ejemplo : el turismo en aldeas africanas. (SERNATUR: Glosario)

TURISMO ALTERNATIVO

Forma de ordenación de desarrollo y de promoción turística en que se toman en consideración las expectativas de los turistas y el respeto por la cultura de la población receptora, lo que permite una comprensión mutua y una experiencia turística más enriquecedora de contactos con la población local. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

TURISMO AVENTURA

Según la OMT (1996) el turismo aventura corresponde a actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y en ocasiones, entrañan, verdadero riesgo. Entre las actividades aludidas se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; montañismo, pesca deportiva; caminatas en la naturaleza, etc.

TURISMO CIENTIFICO

Actividad turística basadas en las visitas, estancias y viajes a lugares o zonas geográficos donde la naturaleza, a través de su orografía, flora fauna, fenómenos y paisajes naturales, ofrece posibilidades para conocer más de cerca todo lo que es relacionado con las ciencias naturales; o, ejerciéndola también, a través de museos o centros científicos y técnicos acondicionados para ello. (SERNATUR: Glosario)

TURISMO DE COMPRAS

Actividad turística basada en la compra (shopping) en espacios geográficos donde, por razones fiscales y comerciales, pueden adquirirse una serie de artículos más baratos que en los lugares de origen, y que suelen estar relacionados con la alimentación, electrónica fotografía, informática, cosmética, automóvil. etc. Lugares típicos de compras son Andorra, Hong -Kong , Singapur, etc. (SERNATUR: Glosario)

TURISMO CULTURAL

El turismo cultural, puede ser entendido como aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbre, arquitectura, manifestaciones artísticas; gastronomía, etc.) de los antiguos y /o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.

Se refiere a los viajes motivados por un atractivo de tipo cultural, como es el caso de las visitas a museos, centros urbanos turísticos, etc.

El deseo de aumentar los propios conocimientos o de disfrutar emociones artísticas es causa frecuente del desplazamiento de muchas personas. Para conocer las obras de artes no hay medio más eficaz, no obstante sus posibles reproducciones, como la contemplación directas de las mismas, y ahí la gran atracción que ejercen los monumentos y los museos. Otras veces es el deseo de realizar estudios, practicar investigaciones, acudir a universidades, bibliotecas, archivos, centros de investigación o asistir a conferencias científicas, tanto nacionales como extranjero, dan también ocasión a desplazamientos de todos aquellos que, con la finalidad de demostrar o aumentar su conocimientos, acuden a ellas. (Pablo Cárdenas: Comercialización del turismo, 1981)

TURISMO DE CRUCEROS

Actividad turística basada en la realización de viajes organizados en barco (cruceiros) convirtiéndose este en un hotel flotante que ofrece una serie de servicios (alojamiento, manutención, actividades de recreo, culturales deportivo, etc,) al tiempo que se realiza un itinerario, por mares océanos o ríos visitando las poblaciones donde hace escala a lo largo del recorrido. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y Desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO DEPORTIVO

Aunque la motivación no es abiertamente de negocios el turismo deportivo se puede asociar a lo que son los congresos desde el momento en que pueden congregarse grandes cantidades de personas en una ciudad o comuna (deportistas activos; organizadores; espectadores, etc,) por períodos de tiempo que pueden ir desde algunos días (Campeonato nacional o regional de esquí o de fútbol) hasta varias semanas (Olimpiadas y los mundiales de fútbol) los que además de participar en los eventos deportivos (activa o pasivamente) aprovechan la ocasión para hacer turismo.

- Actividad turística que consiste en la práctica de deportes náuticos, de invierno o de nieve, caza pesca, golf o los deportes de aventura (base turismo de aventura, turismo náutico y turismo de nieve) (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- Se entiende por turismo deportivo aquel constituido por quienes buscan lugares donde practican su deporte favorito: Se consideran deportes turísticos los invernales, acuáticos, alpinismo, cacería, pesca y en general todos aquellos que para ejercitarlos requieran desplazamiento. También comprende los viajes turísticos para asistir como espectadores a grandes acontecimientos deportivos (OMT: Deporte y turismo: destino América Latina, 2003)

TURISMO ELITE

Turismo designado a un segmento de la población caracterizado por su disposición a viajar en cualquier época del año y por su alto poder

adquisitivo. Contrata servicios turísticos de categorías (hoteles de 5 estrellas, billetes de primera clase, en el transporte, restaurante de cuatro y cinco tenedores, compras en tiendas de lujos, etc.) A este tipo de turismo también se le denomina de lujo o de calidad (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO EMISOR

Corresponde al de los residentes de un país que viajan a otro país (Naciones Unidas 1994)

-Es aquel que realizan las personas que residen en un país y que viajan a otro país

- Es el total de desplazamientos de residentes de un país hacia el exterior por no menor de 24 horas, ni más de 90 días pero con dinero del país de residencia. (OEA - CICATUR Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico, México, 1978)

TURISMO DE ESTANCIA

El turismo de estancia o residencial es el conjunto de turistas que permanecen de forma prolongada durante su período vacacional en un lugar geográfico determinado. Por ejemplo: el turista francés que permanece durante una semana o más en una localidad de la Costa Brava.

TURISMO ESPELEOLOGICO

Forma de turismo consistente en visitar las cavidades subterráneas(grutas, cuevas, etc.)dirigidas y abiertas al público. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

TURISMO ESTUDIANTIL

Actividad turística que realiza el segmento de la población en edad estudiantil con viajes, estancias y visitas vinculados a la cultura deporte, recreo o diversión, y que suele estar relacionada con las actividades escolares y académicas. Suele vincularse al turismo juvenil (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO ETNICO O NOSTALOGICO

El turismo étnico o nostálgico es aquel de visita a los lugares de procedencia propia o ancestral (OMT, 1996) Consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de las familias geográficas determinado; por ejemplo, el turista francés que permanece durante una semana o más en una localidad de la costa brava

- Se refiere al turismo basado en el desarrollo de centros o las visitas de localidades donde la motivación responde a una vinculación étnica entre la comunidad residente y los turistas.

TURISMO EXTERIOR

Turismo que se produce entre dos o más países, es decir, el que trasciende las fronteras nacionales; por ejemplo: los turistas Franceses que visitan a España. (SERNATUR: Glosario)

TURISMO FAMILIAR

Parte del turismo social cuya actividad turística la practican familias trabajadoras con hijos menores de edad, sujetas a limitaciones temporales en cuanto a las vacaciones (tanto como laborales como escolares), escaso poder adquisitivo y con un nivel de ahorro para actividades turísticas también reducido, La administración pública interviene en el fomento del turismo familiar y con las clases trabajadoras con alojamiento especiales (residencias del tiempo libre) organización de viajes y estancias vacacionales directa o indirectamente para los trabajadores con precios económicos, subvenciones y ayuda para su fomento.

Aparte del estado, otras organizaciones e instituciones (sindicatos, partidos políticos, asociaciones privadas y las propias empresas) organizan actividades de este tipo. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO DE FAMILIARIZACION

Actividad turística que consiste en organizar viajes, visitas y estancias para vendedores profesionales turístico, para su propia formación y con el

fin de dar a conocer el producto o servicio que posteriormente tendrán que vender. Esta actividad se desarrolla con mucha frecuencia entre agentes de viajes, transportistas y hoteleros. en ese tipo de turismo también se integran los viajes de familiarización informativos y de relaciones públicas que se cursan como invitación para los profesionales de los medios de comunicación. En inglés, fantrp. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO DE FIN DE SEMANA (O DE CORTA DURACION)

El turismo de corta duración corresponde a desplazamientos fuera del domicilio habitual por un período de tiempo que implica de 1 a 3 pernoctaciones y la compra de un cierto número de bienes y / o servicios en el o los lugares de destinos. (SERNATUR: Glosario)

TURISMO FRONTERIZO

Tipo de turismo que se desarrolla regiones colindantes o entre países vecinos vinculado, frecuentemente, a actividades, puramente comerciales (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO FLUVIAL

Actividad turística que consiste en pasar unas vacaciones, desde el fin de semana hasta una o dos semanas, navegando en pequeñas embarcaciones con capacidad para cuatro o doce personas, donde el turista se aloja y dispone de manutención y descanso, así como de actividades de esparcimiento y recreo.

El turismo fluvial es una actividad que surgió en los ríos y canales de Francia, Holanda, extendiéndose a otros países con ríos canales navegables. Las embarcaciones suelen alquilarse a empresas que tienen flota de barcos de recreos y el cliente realiza todas las labores que sean necesarias: pilotear la embarcación, sortear las esclusas que refutan los desniveles de los canales y los ríos, preparar la manutención y la limpieza de la embarcación durante los días de alquiler, etc.

La navegación suele ser acompañada con actividades de excursionismo, visitas culturales a lo largo de su recorrido, paseos en bicicleta, baños en

lugares idóneos de los ríos, etc. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO GASTRONOMICO

El turismo gastronómico consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares (urbanos o rurales) motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad local.

TURISMO DE GRANDES ACONTECIMIENTOS

Turismo relacionado con la asistencia, visita o participación en grandes actos nacionales o internacionales que se desarrollan en todos los campos, especialmente en los económicos, comerciales, científicos, deportivos y culturales

Entre actos importantes que mueven a una corriente o flujo turístico cabe destacar:

a) Celebración de grandes acontecimientos deportivos: juegos, olímpicos, competiciones internacionales deportivas etc.

b) Celebración de exposiciones universales desde el punto de vista científico, técnico, cultural y de diversión: por ejemplo: Expo “ 92 Sevilla.

c) Celebración de grandes acontecimientos culturales, Por ejemplo: Con motivo del nombramiento de una ciudad determinada como capital de la cultura.

desde el punto de vista de la infraestructura y de la oferta, estos grandes acontecimientos deben ir acompañados de los correspondientes servicios para atender a la corriente turística, (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO DE INCENTIVOS

Actividad turística que consiste en organizar viajes turísticos, de esparcimiento y de recreo para empleados de empresas, con el fin de motivarlos, estimularlos y premiarlos por su labor profesional; o para compensar a vendedores y clientes por su actividad de venta o de compra. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- Son aquellos viajes que organizan las agencias de viajes y tour operadores demandados por empresas y otras organizaciones para premiar

a los mejores empleados o vendedores comerciales, etc.(Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

TURISMO INDIVIDUAL

Turismo organizado de forma individual y particular o, también a través de una agencias de viajes Cuando los servicios se requieren son de un alto nivel de categoría y de precios elevados, de nomina turismo de elite o de lujo. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

El conjunto de turistas que viajan de forma individual y el viaje ha sido organizado particularmente o, también, a través de una agencia de viajes. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

TURISMO INDUSTRIAL

Actividad turística que consiste en organizar visitas programadas a empresas que tienen un interés especial por su producto servicios, instalaciones, producción, etc. Por ejemplo, visitas a empresas automovilísticas, productoras de cava, o bebidas refrescantes, periódicas, etc. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo, 2001)

TURISMO INTERIOR

Incluye al turismo interno y al turista receptor (Organización Mundial del Turismo 1995)

Corriente turística que se desplaza de una zona geográfica a otra dentro del mismo territorio nacional: por ejemplo, los Valencianos que hacen turismo por Castilla- La Mancha. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO INTERNACIONAL

Está compuesto por el turismo receptor y el turismo emisor (Organización Mundial del Turismo, 1995)

- Actividad turística desarrollada por los turistas de un país emisor de un turismo hacia otro destino del habitual de residencia (país receptor de turismo)

TURISMO INTERNO

El turismo interno incluye las actividades de residentes de un país determinado o de otra zona que viajan y permanecen en lugares dentro de su país, u otra zona, pero que no son su entorno habitual, por un período consecutivo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos (Organización Mundial del Turismo, 1995)

- Corresponde al tipo de turismo de los residentes de un país que viajan únicamente dentro de su país (Naciones Unidas, 1994)

- Se denomina a la corriente turística que se desplaza de una zona geográfica a otra dentro del propio territorio nacional. Ejemplo los Valencianos que visitan turísticamente Castilla- La Mancha (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

TURISMO DE INTERESES ESPECIFICOS O ESPECIALES

Comprende los turistas que viajan para conocer rasgos específicos de una zona relacionados con sus intereses personales. Este tipo de turismo puede centrarse en una amplia gama de aspectos culturales, relacionados con los intereses profesionales de esos turistas.

TURISMO ITINERENTE

Turismo realizado por un conjunto de turistas que desarrollan sus actividades a lo largo de un itinerario (cortas, medias o grandes rutas turísticas), y que se compone básicamente de transporte con estancias cortas en diferentes puntos geográficos. Por ejemplo: un viaje en un auto - car. de 15 días de duración , visitando el norte de España y Portugal a través de un itinerario programado. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- Es aquel conjunto de turistas que desarrollan sus actividades turísticas a lo largo del itinerario y que se compone básicamente de transporte con

estancias cortas con diferentes puntos geográficos a Otra dentro del propio territorio nacional. Ejemplo: un viaje en autocar de 15 días visitando el norte de España, y Portugal a través de un itinerario programado (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- Aquel que no esta sujeto a una determinada localidad o zona, que quiere ver mucho en poco tiempo, cuya incidencia en el gasto de transporte iguala o supera al de alojamiento y diversos (J. J.: A. Grande: Marketing turístico)

TURISMO JUVENIL

Los jóvenes pueden practicar cualquiera de las de las formas de turismo existentes con una sola condición de que cuenten con los recursos para hacerlo. Sin embargo, la particularidad lo que se puede dominar turismo juvenil es que incluye el conjunto de actividades practicadas por éste segmento en un destino específico.

- Corresponde al turismo desarrollado para grupos de jóvenes, disponiendo facilidades específicas para su edad.

- Es el realizado por persona cuya edad es inferior a los 21 años (Aníbal Urrutia Castro: Principios elementales del turismo)

TURISMO DE MASAS

Conjuntos de turistas que viajan en grupo o masivamente en viajes o estancias organizadas, generalmente, por agencias de viajes o tour operadores, con unos precios más baratos y competitivos.

- Es un fenómeno sociológico que tiene su aparición tras la segunda guerra Mundial, cuando los países más desarrollados consiguen en sus legislaciones que se contemplen las vacaciones de los trabajadores. En ese momento surge una gran clase media que empieza a practicar las actividades turísticas masivamente. Es pues, un fenómeno propios de las sociedades que han alcanzado cierto grado de desarrollo económico y, cuantos menos, suficiente para hacer de la clase media el grupo social predominante, tanto en términos numéricos como por el volumen de renta que pueda movilizar. Concepto opuesto al turismo de elite o de lujo (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- El conjunto de turistas que viajan en un grupo o masivamente en viajes o estancias organizadas, generalmente, por agencias de viajes o tour operadores con unos precios más baratos y competitivos. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)
- Es una forma más caracterizada por la actividad de visitantes que la calidad de los mismos. El gasto diario que realizan es bajo. muchas veces viajan en forma organizada. (Aníbal Urrutia Castro: Principios elementales del Turismo, tomo1)

TURISMO MEDICINAL

El turismo medicinal o de salud se basa fundamentalmente en la climoterapia, es decir en la utilización del clima y otros recursos naturales como las aguas termales, con fines terapéuticos

TURISMO NACIONAL

Incluye el turismo interno y el turismo emisor

- Actividad turística desarrollada en el país o región por los que residen en el mismo espacio, con independencia de nacionalidad
- Todos los desplazamientos de los residentes de ese país en el interior de las fronteras nacionales por motivos al ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT. : Documento SG/ STAT / 127)

TURISMO DE NATURALEZA

El turismo de naturaleza puede ser entendido como turístico con una demanda espacial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas.

Las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza, fotografía, deportes, etc., (Ecotourism Working Group, 1995)

TURISMO NAUTICO

Actividad turística que consiste en la práctica de la navegación y de la vela con embarcaciones deportivas y de recreo, núcleos turísticos con recursos acuáticos(puertos deportivos, ríos o lagos navegables, etc.)

Su infraestructura fundamental es los puertos deportivos tanto públicos como privados, en los que se distinguen las siguientes zonas: de amarre; de asistencia técnica (astilleros suministro d combustible, etc.), y de servicios complementarios (restaurantes, tiendas, discotecas, etc,) (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y SEMINARIOS

El turismo de negocios o de congresos es aquel que se produce a causa de la realización de congresos, seminarios, ferias, etc. Los participantes además de asistir a los eventos programados para ellos, el resto del tiempo se comportan como cualquier turista al momento de usar los hoteles; restaurantes; comercios y otros servicios urbanos.

- Actividad turística que consiste en participar en reuniones de tipo académico científico técnico, cultural, profesional, etc., en lugares geográficos que disponen de una infraestructura para poder llevar acabo dichas actividades, como pueden ser palacios de congresos, alojamientos transporte, restauración etc. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- Las motivaciones no son solamente los viajes profesionales de los comerciantes o industriales, si no también todos los viajes que tienen como fin visitar las ferias y exposiciones, o realizaciones técnicas, las cuales despiertan un gran interés. (OMT: Curso por correspondencia, Madrid, 1981)

TURISMO DE NIEVE

Actividad turística que consiste en la práctica de deportes de invierno o relacionado con la nieve en sus distintas modalidades. esquí alpino, esquí nórdico o de fondo, car, trineos, etc La infraestructura necesaria se concentra en las estaciones de esquí con las siguientes áreas ; pistas transporte y comunicaciones (tele esquís, tele sillas, arrastres) servicios comunes de asistencia(médico de alquiler de equipos administración, etc.) y otros servicios de alojamiento y manutención (hoteles, apartamentos, restaurantes etc.) y otros servicios complementarios (discotecas, tiendas etc.) (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO ORGANIZADO

Actividad turística organizada por completo desde las agencias de viajes /o por tour operadores, en la que se incluyen todos los servicios a precios competitivo, denominados inclusive tour forfait. , todo incluido, paquetes turísticos, etc. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible)

TURISMO DE PUEBLOS

Esta forma de turismo incluye a todos los turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. El pueblo puede servir también de base para que los turistas exploren la zona colindante (OMT, 1996)

TURISMO RECEPTOR

Incluye las actividades de visitantes no de residentes en una zona determinada que se halla fuera de su entorno habitual durante no más de doce meses consecutivos con fines de ocio, negocios u otros motivos (Organización Mundial del Turismo, 1995)

- Corresponde al de los residentes que viajan dentro del país (Naciones Unidas, 1994)

TURISMO RELIGIOSO

La motivación de esta forma de turismo es principalmente religiosa, sin embargo los peregrinos que lo practican tiene necesidades similares a la de cualquier turista desde el momento en que demanda servicios tales como: transporte, alimentación, a veces alojamiento, etc.

- Actividad turística que consiste en realizar viajes (peregrinaciones) o estancias lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales y liturgias religiosas, etc.) para que los practicantes de una religión determinada supongan un fervor religioso por lugares sagrados de veneración, o porcentuales según su credo; Por ejemplo, la obligación de peregrinar una vez en la vida a la Meca, como precepto coránico o la

peregrinación “ voluntaria “ a través del camino de Santiago hasta Santiago de Compostela.

Las corrientes turísticas a los lugares de peregrinación han motivado la recreación de una infraestructura para poder atender sus necesidades materiales y espirituales, en cuanto en el alojamiento, transporte restauración, tiendas lugares de acogida, de reunión de culto, etc. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- Se refiere a los viajes motivados por peregrinaciones e interés religioso, ejemplo: Jerusalén; Vaticano, La tirana, etc.

TURISMO RESIDENCIAL

El turismo residencial comprende segundas residencia para vacaciones y casa de descanso, compradas o alquiladas por el turista. En muchos casos de la experiencia europea, corresponde a jubilados procedentes de otros países. Este tipo de turismo busca lugares ambientales y clínicamente atractivos. (OMT, 1996)

- Tipo de turismo que se caracteriza por su estabilidad en el lugar de destino. Aunque no exclusivamente, en el lugar de residencia escogido es frecuentemente en un hotel, apartamento, segunda residencia, villa, chalet o similar. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- Comprende el desarrollo de “ casa de veraneo “ o segundas residencias y casa empleadas para pasar vacaciones cortas de mayor duración. Ejemplo: Pucón, Valdivia, La Serena.

TURISMO RURAL

El turismo rural se define como cualquier actividad turística implantada en el medio rural, considerando en este último las áreas naturales, litorales, etc., (CEFAT, 1993)

- Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida rural en el campo. Estas actividades turísticas se concentran actividades agrícolas, de conocimiento antropológico de la población rural; excursiones a pie para conocer los parajes naturales, la

floran la fauna del lugar; práctica deportiva en ríos lagos montañas o en la organización de cursos de gastronomía, cocina artesanía y folclore locales. El alojamiento durante la actividad del turismo rural tiene lugar en casas de campo acondicionadas para tal fin, con derecho a la manutención y otros servicios turísticos, o compartiendo las casa sen las que viven los propios campesinos. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- Se refiere al funcionamiento de granjas, ranchos, plantaciones, fundos, etc., que complementan el ingreso de las familias a través de la prestación de un servicio turístico, proveyendo alimentación, alojamiento y la oportunidad de aprender y compartir acerca de las actividades agrícolas. Ejemplo : las actividades turísticas que han organizado propietarios de fundo en el sur de Chile.

TURISMO ORGANIZADO

Actividad turística organizada por completo desde las agencias de viajes /o por Tour operadores, en la que se incluyen todos los servicios a precios competitivos, denominados inclusive tour forfait. , todo incluido, paquetes turísticos, etc. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO DE PARQUES TEMATICOS

Actividad turística que consiste en la visita y la estancia en parques, que, según su temática, pueden ser zoológicos, acuáticos, faunas marinas o acuarios, tecnológicos, científicos, o diversiones recreativos, naturales, entre éstos destacan los siguientes: los parques Disneylandia, vinculados a las Compañía norteamericana Walt Disney, Astérix, Futuroscope, Fort aventura, etc. para poder atender la corriente turística que los visita, los parques cuentan con la siguiente infraestructura:

a) Atracciones o instalaciones del propio parque de diversión, esparcimiento o recreo; restaurantes y bares, comunicaciones y transportes internos y externos, megafonía etc.)

b) transportes y comunicaciones para acceder al parque

c) alojamientos

d) servicios de información y de organización de forfaits, reservas, ventas de entradas, etc.,

TURISMO SELECTIVO

Se conoce como también como de lujo. Es el que realizan aquellos visitantes que utilizan servicios de mucha calidad y por lo tanto, caros: Predomina la calidad del turista y la cantidad (Urrutia Castro, Aníbal: Principios elementales del turismo.)

TURISMO SOCIAL

Tipo de turismo que realizan los segmentos de la población que tienen una situación especial en cuanto a la edad, poder adquisitivo, posición social, etc. Entre estos segmentos se encuentran los jóvenes, las familias trabajadoras y la tercera edad.

El turismo social se constituye también como un instrumento de política, contribuyendo de este modo a una mejor calidad de vida, e indirectamente al mantenimiento de la actividad especialmente en la temporada baja.

La administración pública es principal agente impulsor del turismo social pero no es el único; por que en el mismo sentido actúan empresas e instituciones tanto de carácter comercial o lucrativo como de carácter benéfico o religioso, con una participación privada, sin finalidad lucrativa. En España, el principal agente involucrado en esta política es el Instituto Nacional de Servicios Sociales (INSERO) que canaliza fondos para el turismo social, siendo sus beneficiarios las personas mayores de 65 años que tengan, en principio, una determinada renta. El Insero que actúa a través de operadores turísticos, selecciona los destinos y asume el coste de la prestación del servicio. Este mecanismo de intervención se denomina de subvención en precio. alternativa o conjuntamente, las administraciones central, autonómica y local, u otras instituciones, pueden aplicar mecanismos distintos para desarrollar su política de turismo social, tales como la subvención de las inversiones efectuadas por el prestador del servicio turístico o mediante cheques de viaje. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

- Conjunto de relaciones y de fenómenos resultantes de la participación en el campo turístico de estratos sociales económicamente débiles, participación que se hace posible o se facilita por medidas bien

definidas, predominando la idea de servicio y no de lucro (BITS, Bureau International de Turismo Social)

- Es una de las formas del turismo interno, dirigido a fomentar los viajes de descanso en grupos entre todos los sectores asalariados del país, con una pernoctancia mínima de una noche.

- El turismo social es fijo o de destino, más que de viajes o circuitos que exige por lo tanto instalaciones especiales. (OEA -CICATUR) (Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico.)

TURISMO DE SOL Y PLAYA

Actividad turística que consiste en el descanso acompañado de un buen clima en zonas turísticas marítimas, donde los elementos esenciales son el sol, la playa y los baños.

Este tipo de actividad, que ha sido la tradicional y más importante a nivel mundial desde el desarrollo del turismo en masas, después de la Segunda Guerra Mundial, tiene unos elementos e infraestructura fundamentales basado en el clima (sol y la temperatura cálida; litoral, correspondientes playas acondicionadas para tomar el sol y practicar actividades deportivas, recreativas y de esparcimiento; comunicaciones y transporte para llegar a las playas; alojamientos cercanos al mar, y a los correspondientes servicios de limpieza de la arena y de las aguas con un servicio de evacuación de aguas residuales, basura, etc. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO SOSTENIBLE

Concepto aplicable a todas las formas de turismo que estén en armonía con el medio ambiente físico, social y cultural a largo plazo, y que combatan a las agresiones que el turismo de masas a producido en muchas zonas turísticas ya consolidadas con una infraestructura que a degradado el ecosistema natural y ambiental: Este concepto implica la conservación de los recursos naturales, culturales, antropológicos y su continuado uso y disfrute en el futuro, al tiempo que benefician a la sociedad actual.

El concepto de desarrollo sostenible aplicado al turismo surgió en 1987, a través de un informe de la Comisión y Medio Ambiente Desarrollo de las Naciones Unidas denominado “ Nuestro futuro Común “ y posteriormente a través de la Cumbre de Río sobre la tierra (1992). Dicho concepto está íntimamente relacionado con el turismo alternativo y el ecoturismo, y todos ellos tienen como finalidad preservar el patrimonio natural y cultural de la humanidad, bajo los conceptos de armonía, equilibrio y conservación, a la vez que aseguran la atracción de corrientes turísticas para un turismo con provecho económico pero no de una forma masificada, descontrolada y desorganizada: gracias a una mejor educación y concienciación en este sentido, se consigue mantener un equilibrio entre turismo y medio ambiente natural, cultural y humano.

El turismo sostenible se planifica, implanta gestiona y controla atendiendo a la filosofía del desarrollo sostenible, es decir, se considera el turismo como un proceso de mejora económica y social que satisfaga las necesidades de la generación presente, considerando todos los grupos considerados, sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades: es un concepto complejo que incorpora la sostenibilidad ecológica, social, cultural y económica. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO DE LA TERCERA EDAD

Segmento del turismo social integrado por las personas mayores, de más de 65 años, que disponen un poder adquisitivo reducido, de mayor tiempo libre y con una esperanza de vida prolongada, debido a la mejor calidad de vida y a las prevenciones médico- sanitarias, lo que representa tener tiempo libre para dedicarlo a las actividades de ocio y de turismo.

El turismo de la tercera edad contribuye a paliar el problema de la estacionalidad, sobre todo en alojamientos hoteleros y transporte, ya que al disponer de mayor tiempo libre, las personas mayores pueden viajar, tomar vacaciones y alojarse en hoteles, en principio, en cualquier época del año. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO EN TRANSPORTE ACUÁTICO

El turismo basado en el transporte acuático consiste en un turismo de navegación por ríos, canales, lagos o cruceros por mar. La navegación deportiva a vela es otra modalidad de este tipo de turismo (OMT, 1996)

- Se refiere a viajes en embarcaciones (cruceros, yates, etc.) cruzando ríos, lagos, mares, y canales ejemplo : los circuitos y canales australes, cruceros por el Caribe, etc.

TURISMO VACACIONAL

Corriente turística motivada por el descanso en segundas residencias para el lugar del veraneo, o por interés de conocer lugares distintos del habitual de residencia, también se denomina convencional. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISMO DE VACACIONES (O DE LARGA DURACION)

Corresponde a los desplazamientos turísticos de una duración comprendida entre 4 días (3 pernoctaciones y 4 meses) (SERNATUR: Glosario)

TURISMO VERDE

Actividad turística que consiste en las visitas y estancias que implican un interés científico e instructivo por la montaña, el paisaje, la flora y la fauna, especialmente en espacios protegidos como parques nacionales, parques naturales, reservas de biosfera y parajes naturales: Esta actividad lleva aparejada para la que los practican un interés y una sensibilidad por estos temas y por la preservación del espacio natural; el turismo rural también tiene connotaciones de turismo verde. (Cebrián, Aurelio: Turismo cultural y desarrollo sostenible, 2001)

TURISTA EN TRANSITO

Turista que permanece durante un cierto tiempo (horas) en una frontera, aeropuerto o puerto marítimo, para continuar el viaje a un destino final. (Naciones Unidas, 1994)

TURISTA (VISITANTE QUE PERNOCTA)

Un visitante nacional o internacional que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado (Naciones Unidas, 1994)

TURISMO URBANO

Como su nombre lo sugiere, esta de turismo consiste en visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones (Grandes ciudades hasta pequeños pueblos) con el fin de conocer re-visitarse sus lugares de interés, entre los cuales se pueden incluir. parques; museos; edificios de interés arquitectónico e históricos ; comercio, restaurantes; etc.

- Tipo de turismo que consiste en realizar viajes, visitas y estancias en grandes y medianas ciudades, y que se pueden efectuar durante un tiempo o más.

Las principales actividades turísticas que se pueden desarrollar en el turismo urbano son las siguientes:

a) Visita urbanística, histórica- monumental museística de la ciudad, así como sus expediciones permanentes

b) visitas de exposiciones y manifestaciones culturales que se organiza de forma eventual o temporal.

c) Actividades gastronómicas y de restauración típica de la ciudad o de la zona.

d) Asistencia a manifestaciones culturales o artística que se desarrollan de forma estable o temporal: Cine, teatro, ópera, festivales de música y danza, etc.

e) Compras (shopping) en grandes almacenes o establecimientos especializados.

-6 a 8 horas

-9 a 11 horas

-12 horas o más.

(SERNATUR: Glosario)

VALORACION TURISTICA

Acción de dar a un sitio un interés mayor mediante acondicionamientos, actos, promoción, señalización, etc; para atraer a un número mayor de turistas. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

VIAJE O VISITA

Todo desplazamiento fuera del entorno habitual, y se refiere a las actividades que el viajero realiza fuera de su lugar de residencia habitual desde el momento de su salida hasta su regreso (Naciones Unidas, 1994)

VIAJES DE FAMILIARIZACION

Son aquellos viajes de invitación o de tarifa reducida preparados especialmente para agentes de viajes y empleados de líneas aéreas a los efectos de familiarización con un determinado destino turístico, y las facilidades que en él se ofrecen con fines de marketing y posterior promoción y venta de sus respectivas ventas y a los clientes en sus respectivas empresas. En igual sentido, se conoce los viajes de invitación- viajes de hospitalidad- preparados especialmente para periodistas y escritores de turismo, con el propósito de su visita al destino turístico en los medios de difusión a los que representan. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

VIAJES DE INCENTIVO

Viaje patrocinado que une una función de información a un aspecto turístico. Se ofrece a los miembros de una empresa o unidad, con el fin de recompensarlos y motivarlos cuando hayan alcanzado sus objetivos cualitativos y cuantitativos. (OMT: Lista alfabética estructurada en español, 2002)

VIAJES PROMOCIONALES

Son los viajes realizados directamente al mercado emisor por agentes de viajes, hoteleros, etc., para conseguir contrataciones ventas (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- Son los viajes realizados directamente al mercado emisor por los profesionales de las empresas turísticas con el fin de presentar los productos y servicios turísticos concretados en los correspondientes destinos, sus facilidades y las ayudas de venta disponible para facilitar su venta en el mercado consumidor. (UNESCO: Convenciones y recomendaciones de la UNESCO sobre la protección del patrimonio cultural, 1993)

VISITANTE

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o un visitante internacional (Naciones Unidas, 1994)

Con relación al turismo internacional, visitante es toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su incidencia habitual y distinto al de entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

Con relación al turismo interno, visitante es toda persona que reside en un país y que viaja, por seis meses o menos, a un lugar dentro del país pero distinto a su entorno habitual y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que no se remunere en el lugar visitado

En estas definiciones quedan englobados los conceptos de turistas y excursionista. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

- Es un no residente que tiene al propósito de permanecer en el país durante un período no superior a un año sin ejercer una ocupación remunerada. (NU: Directrices para la compilación de estadísticas de turismo, 1999)

VISITANTE DEL DIA (EXCURSIONISTA)

Todo visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado (Naciones Unidas 1994. Pueden presentarse datos para la siguiente divisiones o agrupaciones (Organización Mundial del Turismo 1995)

VISITANTES INTERNACIONALES

Comprende los visitantes que ingresan a un país proveniente de otros países. Su radio de desplazamiento puede extenderse por miles de kilómetros. Según la distancia de recorrido su viaje se denomina “de corta, media y larga distancia”. (SERNATUR: Glosario)

VISITANTES LOCALES

Comprende a los visitantes que residen en la comuna y visitan algún dentro de un radio de desplazamiento que no supera a los límites del municipio. (SERNATUR: Glosario)

VISITANTES NACIONALES

Comprende los visitantes que residen en otra comuna distinta a la visitada. Su radio de desplazamiento puede ubicarse dentro de los límites regionales, en cuyo caso se denominan “visitantes regionales” o extenderse más allá de la región. (SERNATUR: Glosario)

VISITAS CON PERNOCTACIÓN

Corresponde a las visitas efectuadas por un período comprendido de (Organización Mundial del Turismo, 1995):

- 1 a 3 noches
- 24 a 7 noches
- 8 a 28 noches
- 29 a 91 noches
- 92 a 365 noches

- 3a 5 horas
- menos de 3 horas
- 6 a 8 horas
- 9 a 11 horas
- 12 horas o más.

VUELOS CHARTER

Servicio de transporte aéreo reservados para grupos especiales con tarifas especiales, generalmente más baratas y, en principio, no esta sujeto a un itinerario, calendarios y horarios fijos. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

VUELO REGULAR

Servicio de transporte aéreo, cuyo avión está sujeto, generalmente, a un itinerario, calendario y horario fijos. (Montaner, Jordi: Estructura del mercado turístico, 1999)

ZONA TURISTICA

Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La zona turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran (SERNATUR, 1994).

- Es la unidad de análisis y estructuración del universo turístico de un país. Su superficie es variable pues depende de la extensión total de cada territorio y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos a tomar en cuenta para su delimitación. (OEA – CICATUR: Metodología de la investigación turística en la planificación del desarrollo turístico, México, 1978)